

**國立中山大學 98 年度 卓越教學小組—學生學習意願提升
經費補助申請表**

申請單位	財務管理學系			
計畫名稱	光陽工業股份有限公司企業參訪	會計請購代碼		
		計畫經費代碼 (教發中心填列)		
子計畫類別	<input type="checkbox"/> 讀書會 <input type="checkbox"/> 學生成果發表 <input checked="" type="checkbox"/> 教學參訪 <input type="checkbox"/> 校友經驗分享 <input type="checkbox"/> 就業願景教材製作			
執行時程	自 98 年 9 月 21 日 至 98 年 12 月 15 日 止			
計畫經費 (補助原則如 附件說明)	申請項目	編列經費說明	申請經費	核定經費
	工讀費			
	演講費			
	書籍費	(僅供讀書會申請)		
	業務費	學生保險(修課學生 100 人+助教 2 人)*50 元 感謝狀與學生講義, 心得成果印製 1000	6,100	
	車資	三輛遊覽車(修課學生 100 人)(僅供教學參訪申請)	18,000	
	雜費	$(6100+18000)*5\%=1,205$	1,205	
	總計		25,305	
計畫摘要	<p>(請簡述實施方式、地點、時間、預期成效)</p> <p>本計畫係搭配管院不分系大一「企業概論」課程所規劃的企業參訪。初入管理學院的大一新鮮人對於企業經營是陌生且抽象的學問，在企業概論課程中，不僅希望把企業管理的基本知識傳授予學生，同時更希望透過典範企業參訪的過程，讓學生能進一步了解企業經營的內涵，更能融合課本理論與實務操作。</p> <p>在參訪前，會講授相關企業的機能(行銷、人力資源管理、生產與作業、研究發展管理、資訊管理、財務管理)，並播放光陽機車企業發展影片，使學生對企業運作與參訪企業有初步的概念。並預定於課程進行第九週課堂時間，進行學生企業參訪計畫。</p> <p>光陽企業是高雄在地企業，無論在經營與形象都十分卓越，而其主要產品-機車，又是學生在校期間重要交通工具，因此可拉近學子對企業之距離。參訪將包括公司簡報(瞭解公司歷史、現況與未來發展)、生產流程實地觀摩(從零組件組合到最後成品完成的製程，品質管理、廠房內 5S 實施現況等)。期望結合課程講授、影片播放與實地參訪達到以下的學習目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生對於企業機能真實運作有一瞭解，並能與課本理論驗證。 2. 透過實地參觀企業，學生可以了解目前該製造業之職場狀況，並且對於未來的職涯規畫有初步的認知。 3. 提供學生除了課堂教學外多元自主的學習機會。 			
計畫內容	(請以 A4 格式詳述計畫書附於申請表後)			
承辦人	E-mail : chichi@cm.nsysu.edu.tw			
聯絡方式	分機/手機 : 4827 / 0929025919			
申請日期	98 年 9 月 23 日			
計畫申請 承辦人	〈簽章〉	計畫申請 主持人	〈簽章〉	

*備註：經費補助原則、計畫書內容請詳閱附件(國立中山大學卓越教學小組—學生學習意願提升申請補助經費注意事項)說明

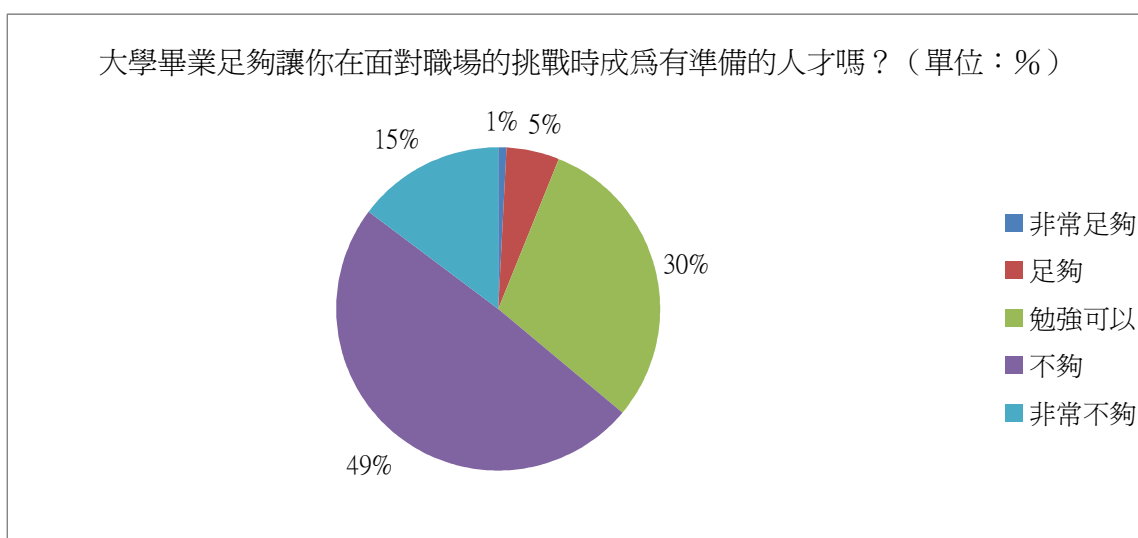
光陽工業股份有限公司企業參訪

拉近校園學習與企業經營的距離

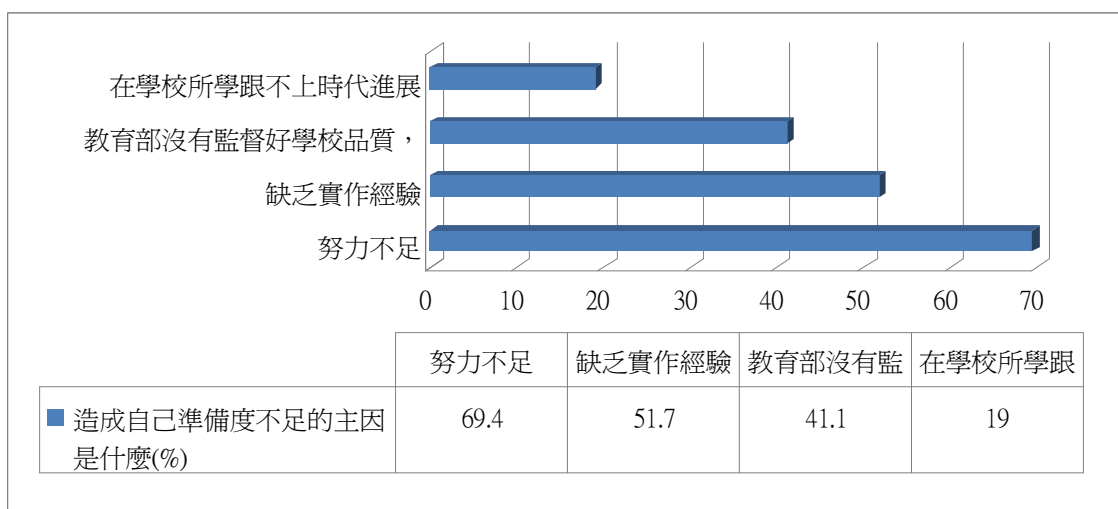
促進理論與實務之融合

一、計畫目的

面對未來高風險、高競爭率的市場，大學生所面對的就業環境比以往要來的困難及多元，根據 2008 年天下雜誌針對大學生準備度調查，有近九成的學生回答，他們對接下來要應付的職場競爭，感到焦慮，然而這樣的焦慮是否讓大學生做好萬全準備去面對呢？回答準備很少的有 47%、完全沒有準備的有 9%，可以說，有 56% 的人準備度非常低。只有 36% 的人回答準備好五成、完全準備好的比例更少，僅 1.5%。



而造成自己準備不足的主因，這一代相當有反省能力。六成九說是自己努力不足；但也有五成二認為，是因為教育體系的學習過程，缺乏實作經驗；四成一則表示，教育部沒有監督好學校品質，讓學歷貶值，也是重要原因。



除了大學生自身努力不足之外，最大的因素來自「產學間的落差」。產學落差也是學生對學校不滿意的主因之一，主要是學校所學與職場所需的落差；約有八成七受訪學生認為產學間有相當落差。產學落差不但造成學生對職場沒信心，更讓他們不知職場要求，無從做充分的準備。

綜合上述，課堂上所習得的知識若能靈活地學以致用應是大學教育重要使命之一，為使學生能進一步瞭解課堂上的知識是如何在實務上運作，減少學校與職場間的斷層，讓學生進入產業後，能夠快速發揮即戰力。提供實地的參訪企業是有效拉近學生與課本上知識距離的策略。

因此本計畫與管理學院不分系一年級「企業概論」課程結合，課程教學的上重點在於介紹企業經營應具備之基本知識，使同學對企業經營之外在、內在各層面能有一整體、系統之瞭解。內容包括：介紹企業之基本概念、企業類型以及企業經營之外在環境因素，並介紹企業內部各項機能，包括人力資源管理、行銷管理、財務管理、生產管理、研究發展、資訊管理等。提供學子對於企業管理領域的範疇瞭解，未來選課及進入職場規劃之參考。而加入企業參訪計劃，則是透過學生親自參訪，以瞭解在生產管理、研究發展、國際行銷運作十分卓越的國際級企業-光陽工業股份有限公司之實際運作。並進而達到以下之學習目標：

1. 透過參訪典範的企業，瞭解其在行銷、人力資源、生產管理與研發之運作，以增進理論與實務之融合。
2. 透過實地走訪企業與體驗製造業職場現況、讓學生將課堂上所學習的知識連結到實際執行面，以減少學校與職場的斷層。
3. 讓學生了解大學學習方法的多元性以及培養學生自主學習的能力。

二、計畫內容

(一)參訪企業簡介

- 1.企業名稱：光陽工業股份有限公司
- 2.地址：高雄市三民區灣興街 35 號
- 3.董事長：柯弘明
- 4.總經理：王雙慶
- 5.公司成立日期：52/03/22
- 6.網址：<http://www.kymco.com.tw/>



- 7.主要經營業務：機器腳踏車、速克達製造、

銷售、修護、業務機車引擎，及其零件製造修護業務、礦油類之經銷及買賣。

光陽工業是高雄在地生根發展的企業，更是自創品牌行銷全球 86 個國家的國際知名企業。不僅是最早外銷機車的車廠，也是外銷量第一的車廠。並在今年獲得「台灣精品大獎」的殊榮。無論在研究發展、生產製造、品質管理、國際行銷等都是值得學習觀摩的典範。

光陽工業股份有限公司，是以生產速克達、摩托車及全地形車聞名的汽車公司，同時也是台灣最大的速克達製造商。目前台灣市面上的機車，每 3 台就有 1 台是 KYMCO 出品；歐洲每 14 台重型機車中，就有 1 台來自光陽。

除了國內亮麗銷售成績與積極開發海外市場，高效率的生產績效也是光陽的特色之一。並對於員工的激勵亦十分重視，早在十多年前，光陽工業就訂定出 15%至 20%盈餘回饋給員工的獎金制度。所有員工都有共識，只要盈餘增加，每個人就能拿到更多獎金。在善用人力資源管理策略不僅使員工滿意，更進而提昇生產效率。

(二)活動規劃

參訪計畫是與整學期課程密切配合，在參訪之前為基理論建構，而在參訪之後，將安排回饋討論，詳如以下規劃：

1.行前-基礎理論建構

於課程前八週，講解企業經營基本概念與生產作業管理、研究發展兩項企業機能。以使學生對於企業經營有一基本認識，並對研究發展對於企業之重要性，與生產作業管理流程及工廠管理等有所瞭解，以助於學生於實地參訪時，能驗證課堂之理論與體會實務界之真實操作。

2.企業參訪流程-理論與實務之融合

參訪流程		說明
08:30~08:40	集合	於校內行政大樓前廣場集合上車
08:40~09:00	前往參觀地點	
09:00~10:00	業務介紹	短片播放：播放短片簡介光陽工業，讓同學對光陽的歷史及業務範疇有初步認識。 PPT 講解：短片結束後，再以 PPT 輔助，將剛才的介紹文字化，且更詳細地說明公司營運概況，包括歷年的營業額、與同業市佔率比較、每年國內外銷售量等等。
10:00~12:00	參觀工廠	第一廠區： 主要生產業務：完成車組立、性能測試、沖模 成型、車架製作、塑膠成型及鐵板、塑膠噴漆工場 第二廠區： 主要生產業務：產品測試、鍛造、鑄造、壓鑄素材成型；鑄鐵部品、機械加工場 透過參觀工廠的製造流程，了解作業實況和先端技術，廠房佈置以及生產作業管理之配套措施。
	產品觀摩	參觀光陽工業各項產品，如沙灘車、機車、電動摩托車
12:00~12:30	搭車返校	

3.參訪後

- (1)學生撰寫與繳交參訪心得報告。
- (2)後續課程，講解行銷管理、資訊管理、人力資源管理、財務管理、企業社會責任，可搭配光陽工業為個案，做為輔助實例。

三、預期成果

預計本次參訪所達成之效益為

(一)質化效益

- 1.增進學子對於企業實務運作之瞭解。
- 2.瞭解職場工作環境與生產管理流程。
- 3.透過參觀國際級的企業，讓學生具有國際視野。
- 4.透過多元學習方法，激發學生主動學習的意願。

(二) 量化效益

1. 預計 100 位學生參與企業參訪計畫。
2. 學生參訪心得(每人一份)，預計 100 份心得。
3. 由教學團隊製作參訪歷程記錄(PPT 檔)一份
4. 成果報告一份。

四、計畫預定甘特圖

自核准日至 12 月 15 日

工作項目	月次				備註
	第 1 月	第 2 月	第 3 月		
計畫規劃					
企業管理基本知識建構					
業主聯絡;交通接洽					
企業參訪活動					預定11月9日
配合參訪個案與企業機能理論講授					
期末檢討與成果報告					
預定進度累計百分比(%)	45%	80%	100%		

五、申請經費項目明細

經費項目	明細	說明
補助款		
業務費用		
1. 保險費	5,100	修課人數 100 人(加退選前)+2 名助教，每人以 50 元計(意外 80 萬傷害醫療 8 萬)
2. 印刷及裝訂費	1,000	講義、感謝狀與學生心得成果報告等印製
車資	18,000	遊覽車 3 輛，6000*3=18,000
雜費	1,205	(24,100*5%)
合計	25,305	