

數位行銷與電子商務微學程課程規劃表

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核 心 課 程	管理學院	R程式語言、機率統計與商業實務	3	108年春/與「商業數據分析」為相同課程，學生擇一上課。
	企管系	商業數據分析	3	108年秋/與「R程式語言」為相同課程，學生擇一上課。
	管理學院	大數據運算、機器學習與人工智慧	3	108年秋
	管理學院	數位行銷資料個案分析	3	109年春
核心課程〈專業模組課程〉學分數： 9 學分				
選 修				
總學分數：至少 9 學分				
<p>※【整合/學系(所)專業學程】課程規劃至少 15 學分；【微學程】課程規劃至少 9 學分。</p> <p>※學程修習學分規定如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 【整合學程】-學生所修習之學程課程中，至少應有 6 學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。 2. 【學系(所)專業學程】- <ol style="list-style-type: none"> (a) 跨院修讀之學士班學生：修習專業模組課程至少九學分，其它至多六學分得以通識跨院選修學分抵免。 (b) 同院跨系(所)修讀之學士班學生：修習專業模組課程至少九學分，其它學分得由學程負責人規劃，學生得依其自行選讀。 (c) 碩士班學生：含修習專業模組課程至少九學分，其它學分得由學程負責人規劃，學生得依其自行選讀。 				