

## 數位行銷與電子商務微學程新課程規劃表

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核 心 課 程	管理學院	R程式語言、機率統計與商業實務	3	108年春/與「商務數據分析」為相同課程，學生擇一修習。
	企管碩	商務數據分析	3	108年秋/與「R程式語言」為相同課程，學生擇一修習。
	管理學院	大數據、機器學習與人工智慧	3	108年秋/與「巨量資料分析導論」併班上課，學生擇一修習。
	資管碩	巨量資料分析導論	3	108年秋/與「大數據、機器學習與人工智慧」併班上課，學生擇一修習。
	管理學院	數位行銷與電子商務資料案例	3	109年春
	核心課程學分數： 9 學分			
選 修				
總學分數：至少 9 學分				
※ 學程課程規劃至少 9 學分。				