

## 行銷管理學程新課程規劃表

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核 心 課 程	企管系	行銷管理	3	
	企管系	行銷研究	3	
	企管系	消費者行為	3	
	企管系	行銷個案	3	
核心課程學分數：9 學分（核心課程任選三門）				
選 修	企管系	整合行銷溝通	3	
	企管碩	零售管理	3	
	企管碩/傳管所	服務業行銷	3	1062新傳管所
	政經系/傳管所	社會行銷	3	1051新增
	資管系/ 資管碩	電子商務	3	
	資管碩	網路服務行銷	3	
	傳管碩	廣告效果	3	
	傳管碩	數位行銷	3	
	傳管碩	娛樂行銷與媒體	3	
	傳管碩	消費者心理與行為學	3	
	傳管碩	品牌行銷	3	
	傳管碩	行銷傳播策略	3	104/2新增
	傳管碩	廣告創意	3	104/2新增
	企管碩	策略性品牌管理	3	107/1新增
	傳管碩	網路多媒體創意設計	3	107/2新增
<b>傳管碩</b>	<b>社群媒體行銷</b>	<b>3</b>	108/1新增	
總學分數：至少 21 學分				