

## 數位行銷與電子商務微學程新課程規劃表

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核 心 課 程	管理學院	R程式語言、機率統計與商業實務CM502	3	CM502、BM678、IB533、FM617為基礎課程，學生擇一修習。
	企管碩	商務數據分析BM678	3	
	<b>IBMBA</b>	<b>商業數據分析實務IB533</b>	<b>3</b>	
	<b>財管碩</b>	<b>金融投資與程式交易</b>	<b>3</b>	
	管理學院	大數據、機器學習與人工智慧CM503	3	CM503與MIS572為進階課程，學生擇一修習。
	資管碩	巨量資料分析導論 MIS572	3	
	管理學院	數位行銷與電子商務資料案例CM504	3	CM504總結性課程
核心課程學分數： 9 學分				
選 修				
總學分數：至少 學分				
<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 學程課程規劃至少 9 學分。</li> <li>※ 選讀學程學生所修習之學程課程中，至少應有 3 學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。</li> <li>※ 課程若有異動，先提學程委員會討論通過，再提教務會議審議通過方可施行。</li> </ul>				