行銷管理學程新課程規劃表

	開課單位	課　程　名　稱	學分數	備註
核心課程	企管系	行銷管理	3	
	企管系	行銷研究	3	
	企管系	行銷個案	3	
	核心課程學分數： 6 學分（**核心課程任選二門**）			
選修	**企管系**	**消費者行為**	**3**	
	企管系	整合行銷溝通	3	
	企管碩	零售管理	3	
	企管碩/傳管所	服務業行銷	3	1062新傳管所
	政經系/傳管所	社會行銷	3	1051新增
	資管系/資管碩	電子商務	3	
	資管碩	網路服務行銷	3	
	傳管碩	廣告效果	3	
	傳管碩	數位行銷	3	
	傳管碩	娛樂行銷與媒體	3	
	傳管碩	消費者心理與行為學	3	
	傳管碩	品牌行銷	3	
	傳管碩	行銷傳播策略	3	104/2新增
	傳管碩	廣告創意	3	104/2新增
	企管碩	策略性品牌管理	3	107/1新增
	傳管碩	網路多媒體創意設計	3	107/2新增
	傳管碩	社群媒體行銷	3	108/1新增
	IBMBA	國際行銷	3	
總學分數：至少 15 學分				

※ 學程課程規劃至少 15 學分。

※ 選讀學程學生所修習之學程課程中，至少應有 6 學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。