

【109 學年度第 1 學期起適用】  
109.11.2 109 學年度第 1 學期學分學程會議通過  
109.12.28 第 166 次教務會議通過

## 行銷管理學程課程規劃表

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核心課程	企管系	行銷管理	3	
	企管系	行銷研究	3	
	企管系	行銷個案	3	
	核心課程學分數：6 學分（核心課程任選二門）			
選修	<b>企管系</b>	<b>消費者行為</b>	<b>3</b>	
	企管系	整合行銷溝通	3	
	企管碩	零售管理	3	
	企管碩/傳管所	服務業行銷	3	1062新傳管所
	政經系/傳管所	社會行銷	3	1051新增
	資管系/資管碩	電子商務	3	
	資管碩	網路服務行銷	3	
	傳管碩	廣告效果	3	
	傳管碩	數位行銷	3	
	傳管碩	娛樂行銷與媒體	3	
	傳管碩	消費者心理與行為學	3	
	傳管碩	品牌行銷	3	
	傳管碩	行銷傳播策略	3	104/2新增
	傳管碩	廣告創意	3	104/2新增
	企管碩	策略性品牌管理	3	107/1新增
	傳管碩	網路多媒體創意設計	3	107/2新增
	傳管碩	社群媒體行銷	3	108/1新增
	IBMBA	國際行銷	3	

**總學分數：至少 15 學分**

※【整合學程】課程規劃至少 15 學分。

※【整合學程】學生所修習之學程課程中，至少應有 6 學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。

※修習學程適用之課程規劃表請依核准修習學年期版本為主。

【108 學年度第 2 學期起適用】  
109.5.4 108 學年度第 2 學期學分學程會議通過  
109.5.28 第 164 次教務會議通過

## 行銷管理學程新課程規劃表

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核 心 課 程	企管系	行銷管理	3	
	企管系	行銷研究	3	
	企管系	消費者行為	3	
	企管系	行銷個案	3	
	核心課程學分數：9 學分（核心課程任選三門）			
選             修	企管系	整合行銷溝通	3	
	企管碩	零售管理	3	
	企管碩/行傳所	服務業行銷	3	1062新增行傳所
	政經系/行傳所	社會行銷	3	1051新增
	資管系/資管碩	電子商務	3	
	資管碩	網路服務行銷	3	
	傳管碩	廣告效果	3	
	傳管碩	數位行銷	3	
	傳管碩	娛樂行銷與媒體	3	
	傳管碩	消費者心理與行為學	3	
	傳管碩	品牌行銷	3	
	傳管碩	行銷傳播策略	3	104/2新增
	傳管碩	廣告創意	3	104/2新增
	企管碩	策略性品牌管理	3	107/1新增
	傳管碩	網路多媒體創意設計	3	107/2新增
	<b>國際經營學程</b>	<b>國際行銷</b>	<b>3</b>	
總學分數：至少 21 學分				
※【整合學程】課程規劃至少 21 學分。				
※【整合學程】學生所修習之學程課程中，至少應有 6 學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。				
※修習學程適用之課程規劃表請依核准修習學年期版本為主。				

【108 學年度第 1 學期起適用】  
108.11.12 108 學年度第 1 學期學分學程會議通過  
108.12.10 第 162 次教務會議通過

## 行銷管理學程新課程規劃表

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核 心 課 程	企管系	行銷管理	3	
	企管系	行銷研究	3	
	企管系	消費者行為	3	
	企管系	行銷個案	3	
	核心課程學分數：9 學分（核心課程任選三門）			
選 修	企管系	整合行銷溝通	3	
	企管碩	零售管理	3	
	企管碩/傳管所	服務業行銷	3	1062新傳管所
	政經系/傳管所	社會行銷	3	1051新增
	資管系/ 資管碩	電子商務	3	
	資管碩	網路服務行銷	3	
	傳管碩	廣告效果	3	
	傳管碩	數位行銷	3	
	傳管碩	娛樂行銷與媒體	3	
	傳管碩	消費者心理與行為學	3	
	傳管碩	品牌行銷	3	
	傳管碩	行銷傳播策略	3	104/2新增
	傳管碩	廣告創意	3	104/2新增
	企管碩	策略性品牌管理	3	107/1新增
	傳管碩	網路多媒體創意設計	3	107/2新增
<b>傳管碩</b>	<b>社群媒體行銷</b>	<b>3</b>	108/1新增	
總學分數：至少 21 學分				
※【整合學程】課程規劃至少 21 學分。				
※【整合學程】學生所修習之學程課程中，至少應有 6 學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。				
※修習學程適用之課程規劃表請依核准修習學年期版本為主。				