

國立中山大學卓越教學小組
非營利組織創意專案
成果報告書



申請單位:管理學院
申請人:財務管理學系張靜琪
chichi@cm.nsysu.edu.tw

中華民國九十五年十二月

目錄

楔子.....	2
壹、緣起.....	3
貳、計畫目標.....	4
參、計畫執行.....	5
一、核心理念.....	5
二、非營利組織專案.....	6
三、里程碑規劃.....	6
四、多元化的課程內容.....	7
五、課程安排.....	9
肆、執行成果.....	11



走出象牙塔,看看外面的世界.....

也許你曾聽過喜憨兒，但你知道什麼是星星兒嗎？

你知道與中山隔著一條隧道的哈瑪星社區，

有多少的單親少年需要照護呢？

而與我們隔著海港的旗津，

也有著外籍配偶、單親小孩、隔代教養...等問題，需要你的關注。

在大學生活中許自己一個別具意義的體驗，

發揮你的創意，

奉獻自己的力量給這塊土地，

而你將在團隊互動中、體驗學習與創意實踐中，

使自己的能力更精進。

壹、緣起

面對廿一世紀劇變的時代，經濟競爭的全球化與資訊科技迅速發展，使得台灣過去以製造業為核心的經濟發展模式受到衝擊，而必須調整因應。值此知識經濟的時代，創造力與創新能力將是未來國家與國家之間主要的競爭關鍵，知識經濟的來臨，固守「一技之長」的工作者將失去光芒，因為知識經濟的跨領域創意產業特性，也預示了新團隊力時代的來臨，以團隊為師，向團隊學習，學跨領域的知識力、學跨專業的溝通力、學跨部門的整合力、學跨意見的包容力、學跨個人的使命力。而面對全球化無聲無息的知識、創意與人才戰爭，台灣的年輕人，需要的不僅是苦讀與更多的社會關懷與公共參與，還需要更多面對挫折的信心與勇氣。

另一方面，政府單位(如勞委會)與企業界都逐漸體會到學校教育與職場間銜接的重要性，認為畢業無法順利就業，原因之一就是欠缺「最後一哩」的人才培訓學程，也就是說，學校提供的人才養成過程欠缺針對企業所需的人才規格進行培育。「最後一哩學程」(Last Mile Program)也可以說是學生進入職場工作的養成教育學程。而關於「最後一哩學程」所指的並非傳統的建教合作學程，並不主張將學生送到企業實習、工讀來體驗或增加學生的工作經驗，而是應該由企業界的企業家、專業經理人、或技術專家講授，或是將職場應學習的知識、態度、技能，設計成電子學習課件(eLearning Object)，透過網路或製作成軟體交給學生自主學習，而由學校的老師從旁指導。「最後一哩學程」要根據企業需要的人才規格來設計。企業期望從學校體系培養的社會新鮮人該具備什麼資質或能力呢？基本上，社會新鮮人的可塑性和彈性應該是很強的，在知識(Knowledge)上，他/她應該具有產業或專業技術的基本知識；在態度(Attitude)上，他/她應該是容易接受改變和挑戰的；在技術(Skill)上，他/她應該至少會多種以上的「可操作性技能」(Enable Skill，又稱可促成技能)，其中，至少要有文書軟體操作(Software)、英文表達(English)等的基本能力(Basic enable Skill)。

因此，本計畫將配合時代趨勢、社會脈動，與非營利組織合作，結合創意以及社會人文、理論與實作、實體上課與虛擬網路平台、校內教師與實務界業師規劃「創意與創新管理」課程。

貳、 計畫目標

本計畫期望學生從社會人文的關懷面出發,透過與非營利組織合作,由學生從實際地觀察中,發展出創意專案的構想計畫，同時激發學生創意思維與行動力，鼓勵學生展現多元智能、發揮團隊合作之精神，實際體驗創造歷程。因此除了創意發想以及專案管理的相關知識之外，課程也將藉由發想與規劃非營利組織的事業或相關活動來進一步加深同學們對創意與創新管理與執行的體認。並期望透過這樣的課程,達到以下的目標~

1. 引領學子關懷週遭的社會人文
2. 激發學子之創意並落實創意到專案計畫
3. 發展與管理有效團隊
4. 增進口語及書面溝通能力
5. 增進解決問題能力及批判思考能力
6. 貢獻大學生之力量,促進社會的美好。

參、 規劃說明

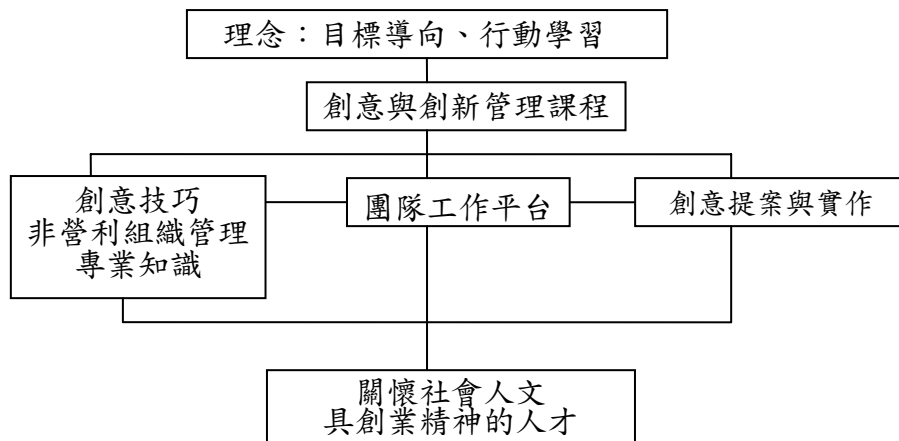
本計劃與財管系三年級「創意與創新管理」結合,所謂創造力 creativity 運用想像力來創造一處理事物的法事,是學習型組織重要動力,是組織在複雜,不斷改變的環境中生存奮鬥,以達成要求的根本。創新是創造新點子並應用這個新點子的過程,將新想法實際付諸執行,因此本計劃的重點之一在於學子創意的發想與實踐。

為使學子對於週遭的社會環境有更深的認識,並從中發現青年人可以著力之處,因此將藉由參與社會人文層面的實際專案規劃的目標導向,在課程進行中,設置各管理里程碑,逐步引導學生往目標前進,同時透由教師帶領學生團隊運用 IT 科技來進行專案研究以及個案的操演,使學生得以實際運用課堂所學,完成團隊提出之創意專案。

一、核心理念

引領學子走出象牙塔,關懷所處社會所面臨的問題,並與非營利組織合作,透過團隊合作,發揮創造力,並透過管理的訓練,使得理想得以付諸實現,而非空想。

為了讓學生在學習過程中有一明確的目標予以遵循與努力,並能檢驗學子學習的效果,因此本課程以「目標導向、行動學習」為核心理念,課程中以「非營利組織創意專案」為學期末的目標,在此目標導向下,由教師與助教扮演輔導及支持角色,配合里程碑的設定在過程中逐步引發學子自發學習動機,激發學生關心週遭的社會環境,發現地方特色、多元文化或是社會問題等面向的創意發想,並運用資訊科技來進行專題討論以及創意計畫的研擬,經由實地擬定「創意計畫」及一連串的實務操演中,使學生能進而落實創意的構想,促成創意成果的實現並從中對於社會人文有更深的體會。



圖一：核心理念

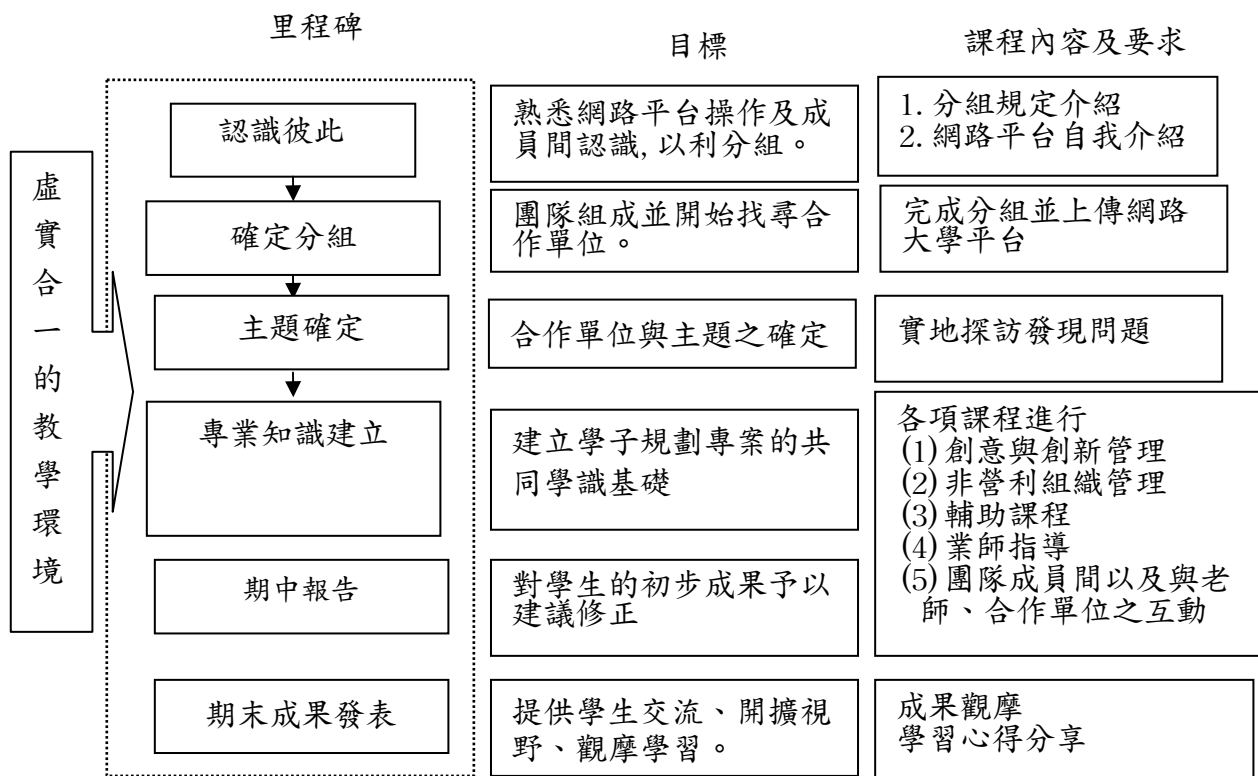
二、非營利組織專案

課程應提供學生實作的機會，從現實社會發現問題並提出創意解決的專案可說是最佳的選擇，不但可作為學生學習歷程上最佳的試金石，使其將所學加以內化並實用而達成「目標導向、行動學習」的目標，亦可藉由學生專案的表現對課程安排做一檢驗，同時亦讓學生能有貼近真實的專案管理能力。

課程之初，將邀請一些非營利組織介紹其經營理念與推動方式，再由學生依其興趣領域找尋合作之非營利組織並進行創意專案。

三、里程碑規劃

在「創意專案」總目標之下的每一個階段，會以設立考核點的概念（或稱為里程碑 milestones）來區分每一個階段的子目標，讓學生們不斷前進並自我檢討缺失，以真正達到『目標導向、行動學習』的宗旨，而每一個里程碑的選定在課程準備階段就必須預設完成，但此一標準化的流程並非一成不變，在每一個里程碑時點到達時，教師需視上一階段課程實際運作狀況與學生的學習反映為下一階段做彈性化的調整。



圖二:課程里程碑設計

四、多元化的課程內容

為使學生能在有限的時間(每學期 18 週)更有效的學習，因此課程採用不同於以往的教學模式，包括結合實體上課與網路平台「虛實並行」的教學模式並搭配豐富多元的課程內容，如創意、非營利組織管理基礎課程講授、個案經驗分享、專案參訪、業者指導 等多種方式。藉由多種教學工具的交叉運用，為學習者建構一個更具互動性、更有效率的學習環境。

(一)「虛實合一」的教學模式：

在資訊科技(IT)時代，應該善用數位工具以輔助教學，因此除了以往課堂上實體之課程講授，同時運用中山大學網路大學工作平台，以「虛實合一」的模式進行課程，學生的學習不僅侷限在每週的實體課堂上，而是開始上課後的每一天，都可透過此一工作平台的應用打破時空限制、增進溝通的效率性，並可方便累積課程資

訊以利日後經驗的複製以及教師、助教與學生之互動。

(二)豐富多元的課程內容

為了使學子不只是紙上談兵，因此課程中除了基本概念的建立，同時也要安排與實務的融合，如邀請實務界的專家來講授相關課程、業師指導學生專案、個案分享等，都使課程內容更豐富：

1.創意與創新管理知識：

建立學生對於創意與創新的基礎概念，如創意發想、計劃書撰寫、團隊管理與等幾個面向的介紹。

2.非營利組織(NPO)管理知識

課程目標是讓學生與非營利組織合作專案,因此學子需對非營利組織領域之知識,有共同的基礎,如 NPO 方案規劃與專案管理、NPO 策略規劃、NPO 的公益行銷、NPO 的資源爭取與開發等。

3.個案經驗分享：

這部分除了邀請非營利組織人員分享 NPO 活動企畫以及、NPO 事業經營的經驗分享其創業之歷程，以增加學生對實務的瞭解。另一方也邀請曾參與非營利組織創意專案的學生團隊做經驗的分享，以激發學生對於同儕學習之效。

4.專案參訪：

實地去參訪各組擬合作之單位,並就專案相關單位進行訪談、調查等。

5.補充性課程：

補足學生特定領域能力所開設的課程，例如補強學生簡報經驗不足而開設「簡報製作技巧」、「口語表達」等課程。

6.業師指導：

為了增加學生的經驗與提供其修正缺失的機會，課程於期中、期末提出書面計劃並進行口頭報告，同時邀請相關實務界業師對於學生的提案提出建議與指導，經由業師的初步審核，可避免學生不切實際的空想亦可讓學生瞭解實務面的操作。

7、課程評量

配合課程的多元性以及為了確保各個里程碑(子目標)的達成，因此課程評量亦需與其結合，本課程的評量採取兼具質與量的層面、個人與團體的貢獻以及各學習歷程的檢驗。第一個評量點是為為了讓學生熟悉網路平台的操作，上網路大學平台自我介紹；而為了後續團隊專案討論能順利進行，因此團隊組成和主題確立成為第二個評量點；而為了促進實體課程學習之效果以及增進網路大學平台的專案討論，課堂與網路平台的互動也列為評量之一；期中報告、期末報告分別是業師針對創業學生團隊的初步提案及完整提案計劃的審核與指導同時也是學生成果的展現，亦列為考核標準。而為了讓學生在學期能回顧其學習歷程並與大家分享，因此學期心得是最後一個評量點。

五、課程安排

週次	日期	內容	主講人	備忘
1	9月19日	課程介紹 創意學子經驗分享~創意的管理與實踐	張靜琪老師 洪昭勝	9/24 前登錄網大課程並自我介紹
2	9月26日	NPO 組織概述及 NPO 組織與社區服務	吳英明局長 高雄市政府公教人力發展局	9/27 上傳小組名單及隊名
3	10月3日	NPO 事業經營經驗分享	張老師, 星星兒, 高雄市私立紅十字育幼中心, 心路基金會	找尋合作單位與訪視
4	10月10日	放假(找尋合作單位與訪視)		10/11 各組上傳合作單位
5	10月17日	從非營利組織使命發展創意方案創意企畫帶領實做與討論	謝東宏老師 行政院南部服務中心青年服務組	10月21日(星期六)教育部創意工作坊

6	10月24日	NPO的資源開發策略 NPO創意提案分享	曾珊慧執行長 財團法人中山管理基金會	
7	10月31日	期中報告	張玉山老師 石怡芬老師 張靜琪老師	10月29日前上傳 傳期中報告檔
8	11月7日	創意行銷	資深媒體工作者 石怡芬老師	
9	11月14日	如何撰寫計劃書 專案計劃的爭取	石怡芬老師 張玉山老師	
10	11月21日	成功的簡報製作技巧	王儷娟老師 文藻外語學院資傳系	
11	11月28日	專案實作	張靜琪老師	
12	12月5日	提案報告	李正芳老師 謝東宏老師 張靜琪老師	12月3日前上傳 口頭報告及書面 電子檔
13	12月12日	NPO創意個案分享	鄭如意老師 屏東縣漁民文化促進協會	12月16日星期六 教育部創意發想與實踐南區觀摩賽
14	12月19日	創意個案參訪,分享 東港漁民文化展示館	許新春老師 東港漁民會館	13:00 集合出發
15	12月26日	教育部創意人講堂	陳柏維老師(眼球先生)	
16	1月2日	捷運動動創意生活創意學生 團隊成果分享	張靜琪老師 張玉山老師/創意學子	
17	1月9日	成果交流	張靜琪老師	
18	1月16日	心得分享	張靜琪老師	1月16日前上傳 心得

肆、執行成果

一、進業界資源(師資及實習環境)之效益

依據課程的內容與預期達成的目標，聘請具有相關 NPO 專案策劃與執行成功經驗的人士，到課堂上做個案簡報與說明，除了建立學生對於 NPO 的基本概念，同時讓學生們能藉由每一件 NPO 專案成功之範例，



以及專業人士的經驗分享當中，吸收寶貴的實務經驗，轉而消化利用在自己的 NPO 專案提案上，並且透過與業師們的問題探討，解答學生在專案實際執行上之疑惑。



二、課程成果網頁

網址:<http://www.finance.nsysu.edu.tw/2006NPO/>



網頁中包含計畫簡介、課程設計、教材典藏、學習歷程、成果展現的完整記錄，從中可以瞭解計畫的進行與學子的成果。

三、中山網路大學課程

網址: <http://cu.nsysu.edu.tw/>



本課程在實體課程進行中,同時也在中山大學網路大學平台同步進行。平台中有課程資訊、課程公告、學生群組互動等完整學習歷程的記錄。

四、學生專案作品與成果。

除了網頁上的電子檔成果外,另有八隊學生團隊的創意專案計劃書。其中兌簿隊的「娃娃的春天」、The one小隊的「愛心e電園」分獲教育部創意發想與實踐南區觀摩賽第二、三名¹。並將代表參加96年1月22日於台北舉行的全國決賽。



The one 小隊的「愛心e電園」



兌簿隊的「娃娃的春天」

¹ 計有南部十九所大專院校,廿七隊團隊代表參賽。

(三) 學生學習心得

每位學生將於學期末(96年1月)上傳網大個人的學習心得，可以做為課程之參考。

拒絕無力感，尋找與世界碰撞的機會，
即使是小小的志向，也有改變未來的可能。
引爆年青人的熱情與活力
走出校園、關懷所處的環境
為非營利組織、弱勢團隊……
發揮創意並且築夢踏實